

# 北京大学青年企业家高级研修班

审批编号：北大培训 20230372 号

## 课程背景

随着全球化和数字化进程的不断深入，企业发展动向日益复杂多变，对青年企业家的领导力、创新能力和战略眼光提出了更高要求。

**机遇：**全球经济虽然面临诸多不确定性，亚太地区和新兴市场展现出强劲的增长动力，为青年企业家提供了广阔的发展空间。同时，科技创新的广泛应用，正深刻改变着传统行业的面貌，为青年企业家创造了新的商业模式和增长点，需要青年企业家具备敏锐的市场洞察力和前瞻性的战略思维。

**挑战：**全球经济环境的复杂多变、市场竞争的日益激烈，给企业的发展带来了诸多不确定性。可持续发展和环境保护的全球性议题也对企业提出了新的要求，要求青年企业家在追求经济效益的同时，积极履行社会责任，推动绿色经济发展。

北京大学青年企业家高级研修班汇聚了国内知名学者、金融精英和著名导师，通过系统化的课程设计和实战案例分析，帮助青年企业家拓宽视野、提升能力、拓展人脉。这不仅有助于青年企业家把握时代机遇，引领企业创新发展，更能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 课程目标

**构建成功“模”：**现代青年企业家，不仅要有称雄一方的目标，还要有走向世界的志向，只有放眼世界、紧跟大势、胸怀全局，才能以更加开放的眼光审视自己、博采众长、树立企业家品牌，才能在技术革命的浪潮中站得高、看得远、想得深，在模糊的多元的竞争时代立于不败之地。

**培养经营“树”：**“不谋全局者不足以谋一域，不谋万世者不足以谋一时”，只有真正具有经营思维的企业家，才能成为市场竞争的王者。一位优秀的青年企业家，不仅在产品布局上，要生产一代、研发一代、瞄准一代，更要有敢为人先、打造百年老店的胸怀和气魄。

**提升管理“簇”：**公众口碑，是企业公共形象，优秀的企业，为社会提供的不仅是产品，还包括文化。成功的企业家，各有各的成功之道，但都离不开一些共同的特征，通过精细化管理打造持续为客户提供差异化的产品和服务。

本课程秉持“以北大创新精神，造卓越企业领袖”的理念，将企业管理与国家重大发展方向与战略紧密结合，植根中国，放眼世界，理论与实践相结合，注重“价值、知识和技能”三位一体的领导力提升。

## 课程特色

**名师云集：**汇集著名教授、管理专家、国学大师、风险投资人、知名企业家。高视野、重实战、案例教学。学员有机会与专家、大师和行业精英零距离研讨，解决实际问题。

**课程设置：**紧扣当前的经济形势，以及企业应该采取的整体对策，结合领导者应具备的综合素质提升，既相对独立，又浑然一体，服务于企业家的针对性需求。

**高端平台：**北京大学平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**资源共享：**整合全国各地精英同学资源，终身受益，为同学们打造一个高质量，高层次的学习交流圈。

## 招生对象

- 1、寻求市场突破的决策人、拟上市的民营企业家、快速成长的创始人、初次接手家族企业的继创者、希望继续深造的企业高层管理者；
- 2、本科以上学历且3年以上管理工作经历；
- 3、大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。备注：以上三种（符合其中一项即可）

## 课程设计

课程模块	课程内容方向
政策解读与商业模式	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 中国新经济政策解读</li><li>◇ 前沿商业模式成为企业发展驱动力</li><li>◇ 探索新兴商业思维</li><li>◇ 数字化时代商业新模式</li></ul>
当前国际局势与中国对外战略	<ul style="list-style-type: none"><li>◇ 中国把握外交的“时”与“势”</li><li>◇ 中国崛起的微妙处境</li><li>◇ 宏观视野与商业决策</li><li>◇ 中国外交的挑战与应对</li></ul>

<p><b>经营与管理</b> <b>公司价值与商业模式重塑</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 组织刷新与管理重塑</li> <li>◇ 创新商业模式打破企业发展路径</li> <li>◇ 企业规范化管理体系</li> <li>◇ 公司治理的机遇与挑战</li> </ul>
<p><b>股权设计与股权激励</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 业财融合的价值创造</li> <li>◇ 税务战略与风险管理</li> <li>◇ 数字经济的财税解决之道</li> <li>◇ 股权激励设计与实施</li> </ul>
<p><b>市场与渠道</b> <b>数字化时代全员短视频营销</b> <b>新消费品牌战略</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 渠道开发与经销商管理</li> <li>◇ 数字化时代营销新模式</li> <li>◇ 新消费品的构建</li> <li>◇ 品牌的数字营销策略</li> </ul>
<p><b>家族财富规划</b> <b>保护、传承与风险管理</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 数字化时代品牌战略管理</li> <li>◇ 关于婚姻的财富博弈</li> <li>◇ 关于婚姻中的税务风险</li> <li>◇ 关于保险、家族信托</li> </ul>
<p><b>新形势下决策者</b> <b>总经理/高管的财务思维建设</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公司财务思维转变与业务转型</li> <li>◇ 新形势下财务管理</li> <li>◇ 大数据财务与公司治理</li> </ul>
<p><b>企业融资与担保实务</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业融资类型</li> <li>◇ 改变传统的企业组织形势</li> <li>◇ 直接融资与间接融资</li> </ul>
<p><b>从“财报”到“才报”</b> <b>引领人力资源数字化</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 数字化时代人力资源管理创新与变革</li> <li>◇ 企业如何做好人力资源数字化转型</li> <li>◇ 组织与人才管理</li> </ul>
<p><b>智能制造与数字化</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 数字化思维转变与业务转型</li> <li>◇ 大数据与人工智能的变革与创新</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制造企业数字化变革与创新</li> <li>◇ 大数据与公司治理</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>企业文化与员工激励</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 企业文化体系建设</li> <li>◇ 战略解码与执行力文化</li> <li>◇ 建立高激励的绩效薪酬体系</li> <li>◇ 企业文化与企业家精神</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>公共表达的道与术</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 公共表达现场的“四大杀手”</li> <li>◇ 从“表现”到“表达”</li> <li>◇ 眼神+动作，控制动作</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>青年企业家的领导心理学</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 中国传统文化塑造的中国式领导力</li> <li>◇ 心理学有什么特色？</li> <li>◇ 心理学有什么用？</li> <li>◇ 在管理学中的应用起源</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>国学智慧-大国崛起与文化创新</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 大国国学八大奥秘</li> <li>◇ 中国国学核心：知行合一</li> <li>◇ 文化强国必须有的核心价值</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>体验式教学</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 素书与企业经营管理</li> <li>◇ 走进校友知名企业：腾讯、京东等</li> <li>◇ 户外拓展，发掘个人潜能，打造卓越团队</li> </ul>

**【拟邀部分名师】排名不分先后**

教师	简介
张辉	北京大学经济学院副院长，北京大学经济学院教授、博士生导师
黄俊立	北京大学民营企业研究所执行所长、北京大学马克思学院副教授
王新超	北京大学光华管理学院组织与战略管理系副教授
张智勇	北京大学心理与认知学院教授，博士生导师，北京大学十佳教师
初晓波	北京大学国际关系学院院长党委书记、教授、博士生导师。
王岳川	北京大学中文系教授、博士生导师，享受国务院津贴，
朱南军	北京大学经济学院教授、风险管理与保险学系副主任
王咏梅	北京大学光华管理学院副教授、北京大学财务与会计研究中心成员

吕帆	北京大学融媒体中心音视频办主任、北京大学电视研究中心副主任
李斌	资深律师，执业医师，心理咨询师，中国消费者协会律师团成员
李佳眉	著名实战派人力资源专家；多家 500 强企业资深顾问。
康亚斌	营销管理领域专家
闵岳	财务管理专家，财务管理培训师
段云峰	中国移动总部大数据系统总设计师、奠基人。北京邮电大学博士，北京大学博士后。

## 教学管理

**学 制：**学制一年，共计8次课，16天。每两个月集中上课一次，每次两天。  
6次校内课程、2次走进名企研学。

**培训地点：**北京大学校内。

## 证书授权

学员按学校管理制度统一管理，建立学员档案。完成课程后，证书统一编号，加盖公章，经考核合格，颁发《北京大学青年企业家高级研修班》结业证书，北京大学官网终身可查。

## 报名费用

**学 费：**69800 元/人，其中包括培训费、讲义费、拓展训练费等。（食宿费用等其他相关杂费学员自理。）

# 北京大学青年企业家高级研修班

个人资料					
姓 名		性 别			
证件号码					
籍 贯	省/直辖市 市	民 族		政治面貌	
办公地址			邮 箱		
手 机			办公电话	微信号码	
单位资料					
单位创立时间	年 月	担任管理工作时间	年 月		
单位名称			单位网址		
职务			技术职称		
贵单位员工总人数			亲自管辖的员工人数		
贵单位上年度总资产	(亿) 人民币				
贵公司是否有培训负责人	否 / 是(请注明)姓名:		联系方式		
学籍档案材料					
◆ 两张 2 寸蓝底近照 (电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历、学位证书复印件		