

勤奋/严谨/求实/创新



北京大学  
PEKING UNIVERSITY

# 数据资产 与企业数字战略 研修班



主办单位：北京大学  
审批编号：北大培训20240086号



## 教育单位

北京大学创办于1898年，初名京师大学堂，是中国第一所国立综合性大学，也是当时中国最高教育行政机关。辛亥革命后，于1912年改为现名。

作为新文化运动的中心和“五四”运动的策源地，作为中国最早传播马克思主义和民主科学思想的发祥地，作为中国共产党最早的活动基地，北京大学为民族的振兴和解放、国家的建设和发展、社会的文明和进步做出了不可替代的贡献，在中国走向现代化的进程中起到了重要的先锋作用。爱国、进步、民主、科学的传统精神和勤奋、严谨、求实、创新的学风在这里生生不息、代代相传。

近年来，在“211工程”和“985工程”的支持下，北京大学进入了一个新的历史发展阶段，在学科建设、人才培养、师资队伍建设、教学科研等各方面都取得了显著成绩，为将北大建设成为世界一流大学奠定了坚实的基础。今天的北京大学已经成为国家培养高素质、创造性人才的摇篮、科学研究的前沿和知识创新的重要基地和国际交流的重要桥梁和窗口。

# “数据资产化”

## 给企业打开了新的战略大门

在数字经济重构全球产业格局的背景下，  
“数据”成为企业重要的战略资源，  
基于企业自身的数据资产管理和数字化战略，  
无疑是每个企业的必然进程！



# 项目背景

Background of course design

## 数字时代企业如何打造新质生产力，构建新发展格局？

### ■ 看本质-洞悉趋势：

数字经济已经成为重构全球产业格局的关键力量。数字经济是构建我国新发展格局的重要支撑和建设现代化经济体系的重要引擎，同时也是构筑国家竞争新优势的必然选择。数字化业已成为中国企业打造新质竞争力的必要进程和突破点。

### ■ 抓重点-关键要素：

数据要素是数字经济的基础，并已成为继劳动力、资本、土地、技术之后的第五大生产要素。《数字中国建设整体布局规划》的出台，《数据二十条》（简称）、《企业数据资源相关会计处理暂行规定》、《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》相续印发，数据要素已经正式作为资产写入财务报表，数据资产的价值得到空间的释放，企业的发展逻辑迎来新变局。

### ■ 找方法-破局发展：

数据要素将对所有行业产生穿透力，深刻改变企业的原有经营理念和资产结构。企业越来越依赖于数据资产来提高生产力和创新能力，同时数据资产也成为企业最为重要的资产之一，企业应及时把握数据资产化暴发的黄金期，积极布局，抢占战略高地。

# 课程目标

Course objectives

本课程聚焦数据要素资产化背景下，企业数据资产的规划设计、安全、确权、交易机制、融资、法律依据等核心问题，旨在帮助企业结合当下经济趋势重新审视整体战略规划布局、清晰数据要素资产化全过程、掌握数字时代企业发展底层逻辑、打造企业新质生产力，对企业管理者意义重大。

- **清晰战略布局，紧抓时代热点、抢占窗口期红利。**
- **转变经营思维，将数据变成看得见的资产，打造新质生产力。**
- **前沿案例实践，解析企业如何掌握数据、数据如何变资产，数据资产如何经营、融资。**

# 课程设置

Course Conte



## 课程 1

数字经济与产业格局分析

## 课程 2

数据要素理论、实践与数据安全

## 课程 3

企业数据资源会计准则  
与政策、法律依据

## 课程 4

数据确权、评估、作价、  
交易、融资

## 课程 5

数据资产入表背景下  
企业数字化全局框架设计

## 课程 6

企业数据资产管理与融资趋势



## 黄俊立

北京大学经济学博士，北京大学马克思主义学院副教授，北京大学民营企业研究所执行所长。



## 冯科

北京大学经济学院理论经济学博士，北京大学光华管理学院应用经济学博士后，北京大学经济学院金融系副教授、博士后导师。



## 王连印

中国网络安全审查技术与认证中心原党委书记、副主任、研究员，原国家质检总局信息化领导小组办公室副主任、信息中心副主任。



## 宋文广

武汉大学大数据博士，中关村工信二维码技术研究院副院长兼统一标识注册管理中心主任（CEO），原中央国家机关青联秘书长。



## 黄燕飞

财政部财政科学研究院副研究员，中国注册会计师协会（CICPA）和中国注册评估师协会非执业会员，英国特许会计师协会（ACCA）前资深会员。



## 王磊

拼图资本创始人及董事长，北京大学校友创业联合会理事和教育专委会负责人、正和岛特聘顾问、海外高层次人才协会青年委员会副会长。

# 参训需知（一）

Need to Know



## 招生对象

- 各类企业实控人、董事长、总经理、执行董事、战略发展部负责人等管理人员；
- 经信、网信、数据、科技、企业、投促、商务、科协等相关部门管理人员；各类学术、科研机构负责人；
- 各类金融与投资机构高管。



## 课程学制

线下授课，共3天，24学时



## 授课地点

北京大学校本部





## 参训需知（二）

Need to Know



### 证书授予

参加全部课程结束经考核合格，由北京大学颁发该研修班结业证书。



### 报名流程

- ① 参训人员需如实填写报名表，并递交至招生办公室。
- ② 招生办公室将对参训人员进行资格审核，并通报审核结果，对合格者发送录取通知书及入学报到须知；
- ③ 被录取的学员在接到录取通知后，请将学费于指定日期内汇入以下账户，汇款时请备注：北京大学数据资产与企业数字战略研修班+学员姓名，并将汇款水单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。（汇款账户如下）  
单位名称：北京大学深圳研究院  
银行账号：7559 1480 3410 301  
开户银行：招商银行深圳高新园支行
- ④ 学员按录取通知书要求，携带有效身份证件，于规定时间到指定地点报到入学。



### 学费说明

6800元人民币/人，其中包括培训费、讲义费等。（学习期间食宿及交通费用等其他相关杂费由学员自理。）