



北京大学
PEKING UNIVERSITY

审批编号：北大培训20240559号

北京大学战略投资与并购实战研修班

投资谋未来 并购增价值

没有一家大公司不是通过某种程度、某种方式的收购兼并而成长起来的，几乎没有一家大公司主要是靠内部积累成长起来的。

—— 美国经济学家乔治·斯蒂格勒（诺贝尔经济学奖得主）

课程简介

资本对于产业发展的重要意义是不言而喻的，尤其是高新技术产业。中国资本市场已经进入全面注册制时代，资本与产业的融合将进入一个全新的阶段，并购则是产融结合的皇冠上的明珠。通过并购，可快速实现产能的扩张、上下游产业链的完善、新技术新市场的拓展等多重目标；对并购标的的综合赋能，可达到1+1>2的协同效应，创造多赢的并购价值。

本课程从提升公司业务发展经营能力、强化长期盈利的角度出发，论述公司战略投资与并购的核心价值以及对企业生存与发展的深远影响，全景式地详细阐述战投并购的全流程管理。

录取人数

40人/班

课程费用

6980元/人

投资谋未来 并购增价值

收购方的收益	被收购方的收益
收购方快速扩大自身的市场份额和业务范围，提高在行业中的竞争力。	被收购方可以获得收购方的资金支持和资源投入，从而加速业务发展和市场扩张。
收购方可获目标公司的关键资源、技术、专利等，从而提升自身的核心竞争力。	被收购方可以从收购方获得管理经验、技术知识等方面的支持与指导，提升自身运营水平。
收购方可以实现业务多元化，并降低特定行业或领域的风险。	被收购方通过与具有相关经验和资源的收购方合作，可以实现更顺利的转型。
收购方可以实现规模经济效益，降低成本、提高生产效率。	被收购方可以快速扩大自身产品或服务的市场渠道，拓展新客户群体。
收购方可以快速进入国际市场，并扩大全球业务范围。	被收购后可以将一部分风险转移给收购方，并减少自身面临的经营风险。
成功的并购可以带来财务回报，提高企业的盈利能力和价值。	对于投资人而言，公司被收购可以提供一种可行的退出策略，以实现投资回报。
收购方可以提升自身品牌影响力，在市场上更具竞争优势。	提升被收购方的品牌价值和市场声誉，增加合作伙伴或客户的信任度。

战投并购在国内市场的主要应用

- 1、通过收购或合并公司解决不良资产、不良贷款、不良债务等问题，降低成本提高利润，实现扭亏为盈。
- 2、国企混改中，参股与并购民营企业，可以引入市场机制激发国企活力和创新力；实现技术和产业升级提升盈利能力和市场份额；可以整合产业链，供应链，优化资源配置，降本增效；并且有利于国有资产保值和增值。
- 3、招商合资侧重于吸引外部资本、技术和管理经验，促进项目或业务的发展。招商合资可以通过共享风险、资源整合以及知识转移等方式，实现双方在特定项目中的利益最大化。

课程设置

一、资本市场与金融投资

01

宏观经济与
资本市场分析

+

02

金融投资趋势

+

03

内生式投资与
外延式投资

二、公司战略股权投资与并购综述



三、并购全流程实操演练

股比设计: 股权比例设计方案的战略性选择

对投前风控、投后经营、价格、条款、公司治理等的影响

1. 交易方案设计与风控

投资模式: 股权或经营性资产投资并购的风控选择

国内与海外并购交易设计与理念的差异

从增量考核到国有资产保值增值的政策转变对企业股权投资并购的影响, 包括在资产优化、不良处置、债转股等项目的运用

2. 并购项目团队的组建

收购方组织架构、内控体系、项目团队筛选、业绩考核和激励机制

外部团队的局限、利益冲突与风险管理

目标公司团队管理重组及风控

3. 并购项目管理的具体步骤

项目管理流程与风险管控的重要性以及中外管控理念与模式的差异

尽调前谈判、调研及项目意向
▶ 尽调前重大风险的甄别分析、方案设计、决策及意向谈判和协议

战略规划与目标选择
▶ 三大关键环节、工作方法及其重大影响

尽职调查与法务协议
▶ 尽调的两大目标、三大工作步骤及内外团队管理

4. 并购企业估值与财务风控

各类估值方法的利弊、对投前评估决策和投后管理的影响

投后经营与整合的诸多挑战
▶ 投后项目管理的警告信号、应对及善后

▶ 协议条款的制定、谈判事项如对赌协议等、公司治理章程制定

现金折现法的特点、协同效应的量化预测及风控

财务风险的防范方法

5. 并购中文化因素的重大影响

三类文化风险因素、及对项目管理主要环节的具体影响

运用文化因素剖析商业模式、财务、核心能力和缺陷

分析国内外企业战略参股并购案例包括万达、平安银行、万向等的经验和教训。其他案例包括讲师个人并购管理经验分享穿插各个讲课环节

6. 并购案例的具体分析

根据学员业务特殊性和并购案例(已发生或进行中的项目), 进行针对性的案例复盘(可采取以案例复盘的工作坊形式)

部分师资



冯科

北京大学教授、博导

北京大学经济学院理论经济学博士，北京大学光华管理学院应用经济学博士后，北京大学经济学院金融系，副教授、硕士生导师、博士后导师。



程海晋

资本实务专家

通用电气(GE)业务发展与并购部中国区总监
霍尼韦尔(Honeywell)业务拓展与并购部亚太区总监
法国巴黎银行(BNP Paribas)投资银行部亚太区高级经理
现为中外企业/投资机构在国内外并购重组、投融资、不良资产处置、投后管理等领域担任顾问，同时担任国内外上市中企的独立董事

招生对象

- 1.企业董事长、副董事长，总经理、副总经理，董事会成员；
- 2.企业负责并购投资业务的高管，财务总监、战略规划、投资管理部门负责人；
- 3.相关投资机构或中介机构专业人士；各产权交易所、拟参与改制并购的各类投资者。

报名条件

- 本科以上学历且3年以上管理工作经历；
大专学历且5年以上工作经验，担任管理者。

课程学制

07月19日-21日，共3天，24学时。

上课地点

北京大学校本部

证书授予

参加全部课程结束经考核合格，由北京大学颁发该研修班结业证书。



报名缴费



最高学历毕业证书、学位证书、身份证复印件各一份；本人近期二寸免冠蓝底证件照片两张；两张名片。

请将学费于指定日期内汇入录取通知书内指定的银行账户，并签订北京大学社会招生非学历继续教育知情协议书，汇款时请备注：北京大学战略投资与并购实战研修班+学员姓名，并将汇款底单截图发送到指定邮箱。学费到账后由我院统一开具发票。