

# 北京大学中国企业家全面增长研修班（第2期）

培训编号：北大培训 20240157 号

## 【课程背景】

商之大者，为国为民。面对未来产业结构与市场竞争格局的激烈变化，中国企业只有不断随经济变化梳理自己的商业模式，以全新的商业视角与管理思路，应对新时期下的商业变革、突破与可持续发展。企业未来唯一持久的竞争优势，就是具备比竞争对手更快速的学习能力和创新能力！把握趋势，建构优势，系统提升，实战赋能！

在这个历史攀升的拐点，让我们汇聚在中国思想策源地的百年名校——北京大学，聆听大师们的谆谆教导，倾听多位专家对当下时局的剖析以及企业应对的良策。让我们共同学习、探讨前沿管理理念，交流企业管理心得，提升领导魅力，构建高层次合作共赢平台，把握机遇，迎接未来！

## 【招生对象】

- 1、企业创始人；
- 2、董事长、CEO、总经理等高层管理人员；
- 3、5年以上管理经验；（以上三项条件满足两项即可）

中国 500 强企业、境内外上市公司、国家级或省市级“专精特新”企业、国家级高新技术企业报名人员可优先录取；服务性质相关的企业报名人员需通过面试考核后予以录取。

## 【学习费用】

学费：98000 元/人，其中包括培训费、学习资料、学习用品。



(食宿费用等其他相关杂费学员自理。)

## 【课程特色】

**名师云集：**汇集高校著名教授、管理专家、知名企业家，分享代表国内最具洞察力和前瞻性的智慧，以创新的方式传道、授业、解惑、赋能。

**体系完善：**传承百年北大人文精神，将人文商道与商业智慧紧密互联；基于当前中国企业面临的现状和问题，针对性打造实战课程体系。

**高端平台：**北大平台，拓展建立优秀人脉资源，商场实战以学会友，尊享人生广交天下精英。

**终身学习：**完成全部课程，可获得北京大学结业证书，与校友紧密联系，持续学习成长。

## 【学习方式】

### “听”

由学院派教授系统讲解创新知识体系，实战派商界精英分享实战落地方法；

### “问”

在课堂上和课间，学员要大胆提问，针对自己企业问题探讨解决方案；

### “讲”

在课堂互动时间，课后沙龙等活动中要勇于表达，深度互动；

### “练”

课堂上和课后的练习、作业，要认真练习，提升对课程内容的理解；

### “做”

教授、老师讲到的方法和工具，要带回企业分阶段实施，升级管理体系；

### “诊”

用教授和老师的体系和方法，并请求他们协助诊断企业问题，开方抓药；

## “访”

到知名企业、同学企业参访，走访，现场深度学习，并互动讨论取长补短；

## “融”

后期将组建同学会，融合形成合力，汇集群体力量，互助解决问题；

## “链”

链接教授、链接同学、链接校友、链接企业，借力借势提升自己企业；

### 【课程设置】

#### 模块一：国际视野与经济形势热点分析

全球格局与中国外交：新机遇新挑战

宏观经济与国际局势

海外利益维护方面的短板

#### 模块二：资本运营与风险规划

私募股权

基金投资策略

投资条款、杠杆收购

股权估值、投后管理、退出策略

#### 模块三：商业领袖与博弈论

金融风险控制

商务谈判

公司治理模式

#### 模块四：锻造领导力与管理艺术

曾国藩与中国式领导力

卓越领导艺术

人力资源管理全景视角

数字化驱动的组织与人力资源管理创新与重构



## 模块五：领导哲学—中西领导力的差异与融合

从佛法智慧中看企业管理

宗教、族群与当代中国社会教育

《金刚经》解读

## 模块六：营销管理与品牌效应

品牌两级法则

客户关系管理

营销危机的应急处理

企业文化塑造和价值观管理

## 模块七：企业传承与财富规划

财务战略与财务分析

关于继承，应对财富的沙漏；

关于税务风险，财富传承中的万万没想到；

关于家族信托：大亨与名人的财富管理；

## 模块八：国学智慧与传统文化

黄帝内经与养生智慧

《周易》与企业管理

《孙子兵法》与商战

## 模块九：商业智能与人工智能

5G 与新基建：对生活的影响与变化

数字化转型：左手 5G 右手 AI

AI 赋能的新商业模式：如何利用人工智能实现商业价值

## 模块十：产学研相结合

商业文明：走进校友企业

古都座谈：探寻故宫古迹

文化传承：非遗文化解密

### 【部分拟聘师资】

官玉振：北京大学国家发展研究院教授，BiMBA 商学院副院长、学术委员会副主任。





**王咏梅**：北京大学光华管理学院副教授，北京大学财务与会计研究中心成员。

**王逸舟**：北京大学国家关系学院教授、博士生导师。

**欧阳良宜**：北京大学汇丰商学院副院长、金融学副教授、香港大学金融学博士。

**李四龙**：北京大学哲学系教授，宗教文化研究院副院长、佛学教育研究中心主任。

**朱南军**：北京大学经济学院副教授，北京大学中国保险与社会保障研究中心副秘书长。

**陈 钟**：北京大学计算机学院教授，区块链研究中心主任，金融信息化研究中心主任。

**孔 英**：著名管理经济学家，清华大学深圳研究院低碳与可持续发展研发中心主任、世界低碳城市联盟主席；加拿大约克大学终身教授。

**王国玮**：首都医科大学附属北京中医医院副院长。

**马 骏**：中国人民解放军国防大学教授、博士生导师，大校军衔。

**单霁翔**：故宫博物院故宫学院院长、文化和旅游部原党组成员。

**路长全**：切割营销理论创始人，著名品牌营销专家。

**周沛柔**：中华文化促进会传统文化委员会副主任。

## 【教学管理】

教学方式：面授课程，一年制，每两个月上课一次，每次三天，共 18 天，共计 144 课时。

授课地点：北京大学校内、深圳等地。

## 【证书授予】

参加全部课程学习者，由北京大学颁发该研修班结业证书，证书统一编号，北京大学网站可查。

学员按学校学生管理制度统一管理，建立学员档案，尊享校友资源。

开班后因个人原因未参加培训，相关费用不予退还。

## 【报名表】



## 北京大学中国企业家全面增长研修班（第2期）

个人资料					
姓名		性别			
证件号码					
籍贯	省/直辖市	市	民族		政治面貌
办公地址			邮箱		
手机			办公电话		微信号码
单位资料					
单位创立时间		年	月	担任管理工作时间	
					年 月
单位名称			单位网址		
职务			技术职称		
贵单位员工总人数			亲自管辖的员工人数		
贵单位上年度总资产	(亿)人民币				
贵公司是否有培训负责人	否 /是(请注明)姓名:		联系方式		
学籍档案材料					
◆ 两张2寸蓝底近照(电子版)			◆ 身份证复印件		
◆ 两张名片			◆ 最高学历、学位证书复印件		
本申请表为保密文件, 仅供招生委员会使用					